

WEBSITE / BRAND / DIGITAL GROWTH

THIẾT KẾ WEBSITE

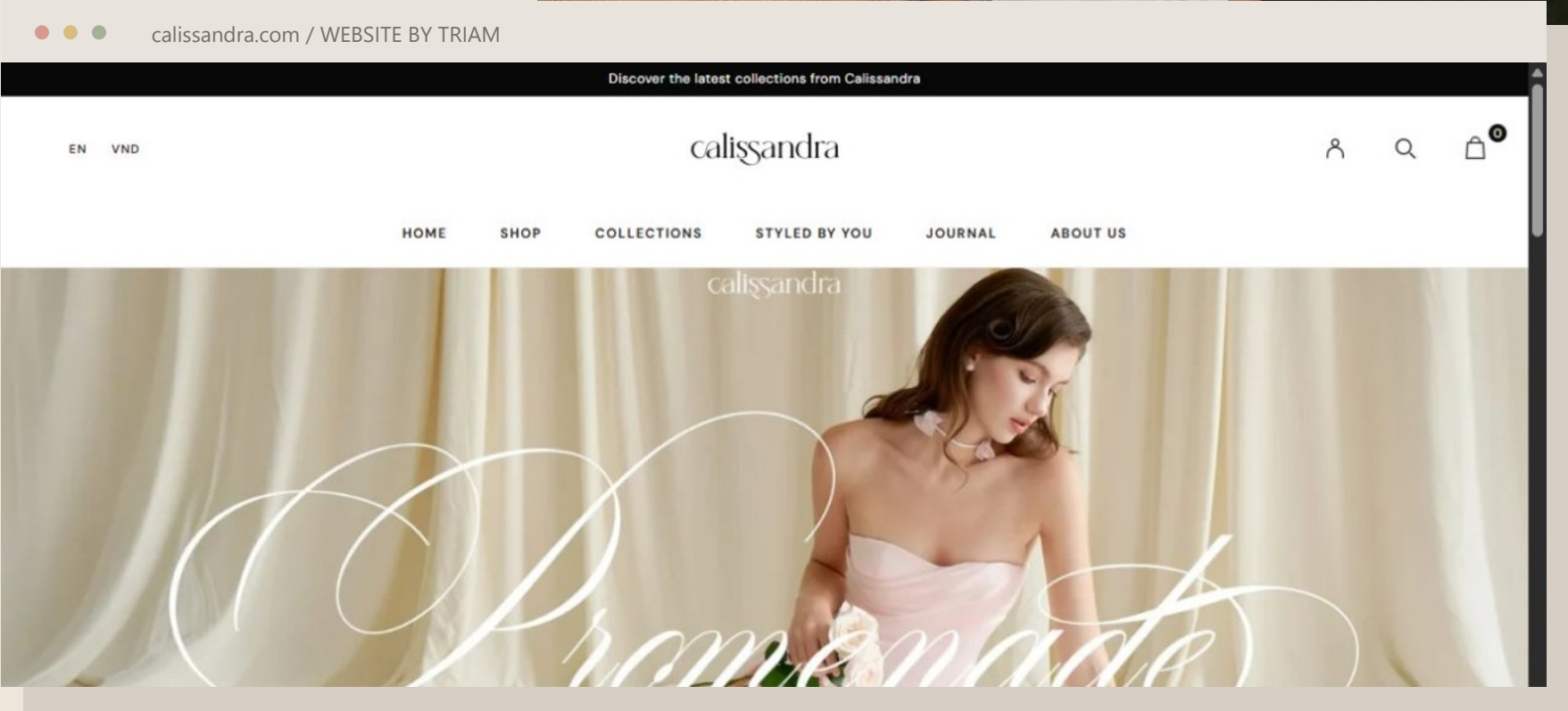
Đẹp từ giao diện.
Rõ trong trải nghiệm.

Website B2B, cửa hàng trực tuyến và landing page
theo mục tiêu kinh doanh.

UI / UX

SEO / GOOGLE ADS

Đồng hành từ thiết kế, hình ảnh đến tư vấn cách tiếp
cận khách hàng.

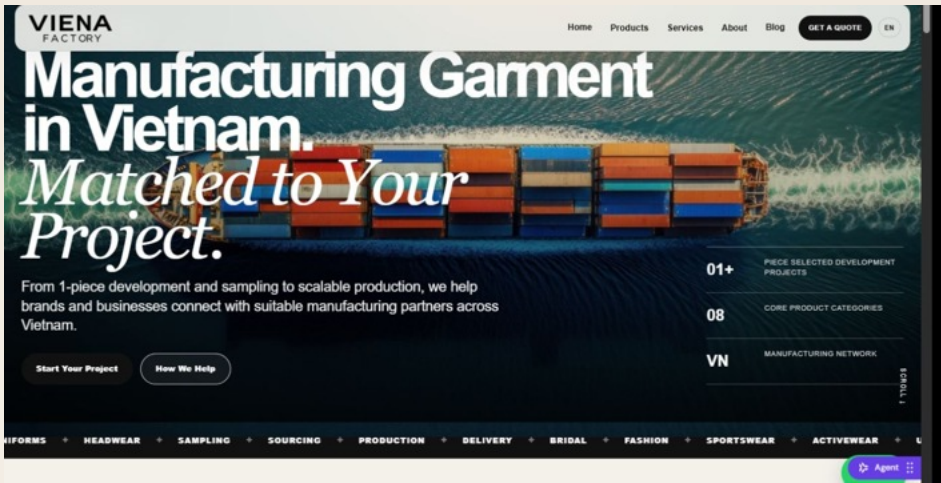


SELECTED WORK / CALISSANDRA

THIẾT KẾ / XÂY DỰNG / ĐỒNG HÀNH

Một website. Đúng mục tiêu.

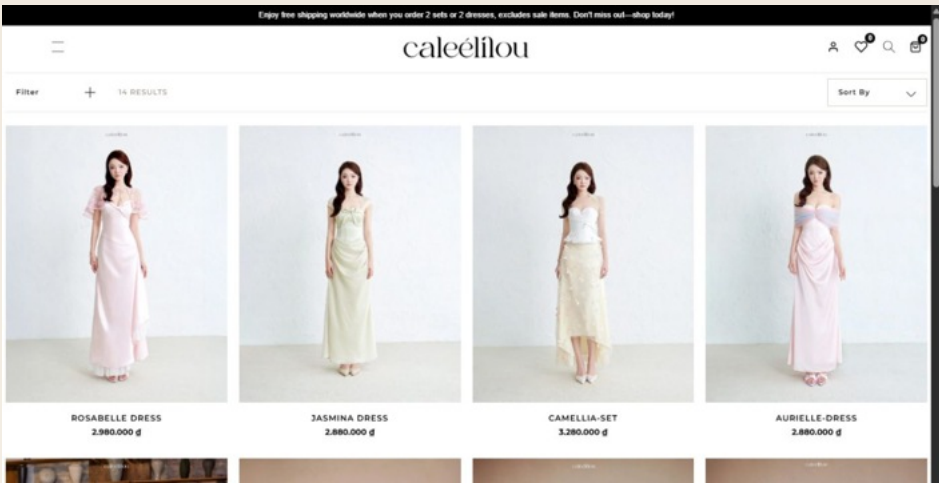
Từ giao diện đến nội dung và chức năng, mỗi phần đều hướng đến hành động của khách hàng.



01 / B2B / DOANH NGHIỆP

Tạo niềm tin. Mở đầu hợp tác.

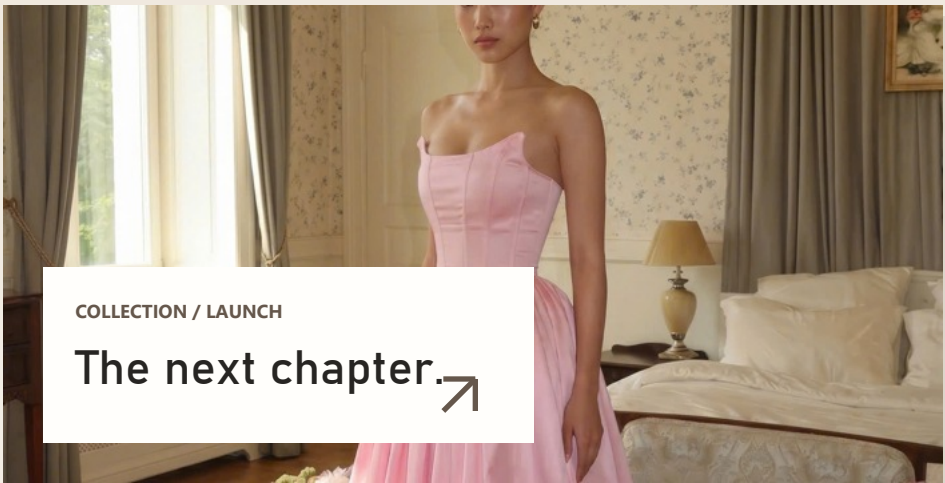
Năng lực · Dịch vụ · Dự án
Liên hệ / yêu cầu báo giá



02 / CỬA HÀNG TRỰC TUYẾN

Đưa bộ sưu tập đến khách hàng.

Danh mục · Sản phẩm · Giỏ hàng
Hỗ trợ trải nghiệm mua sắm



03 / LANDING PAGE

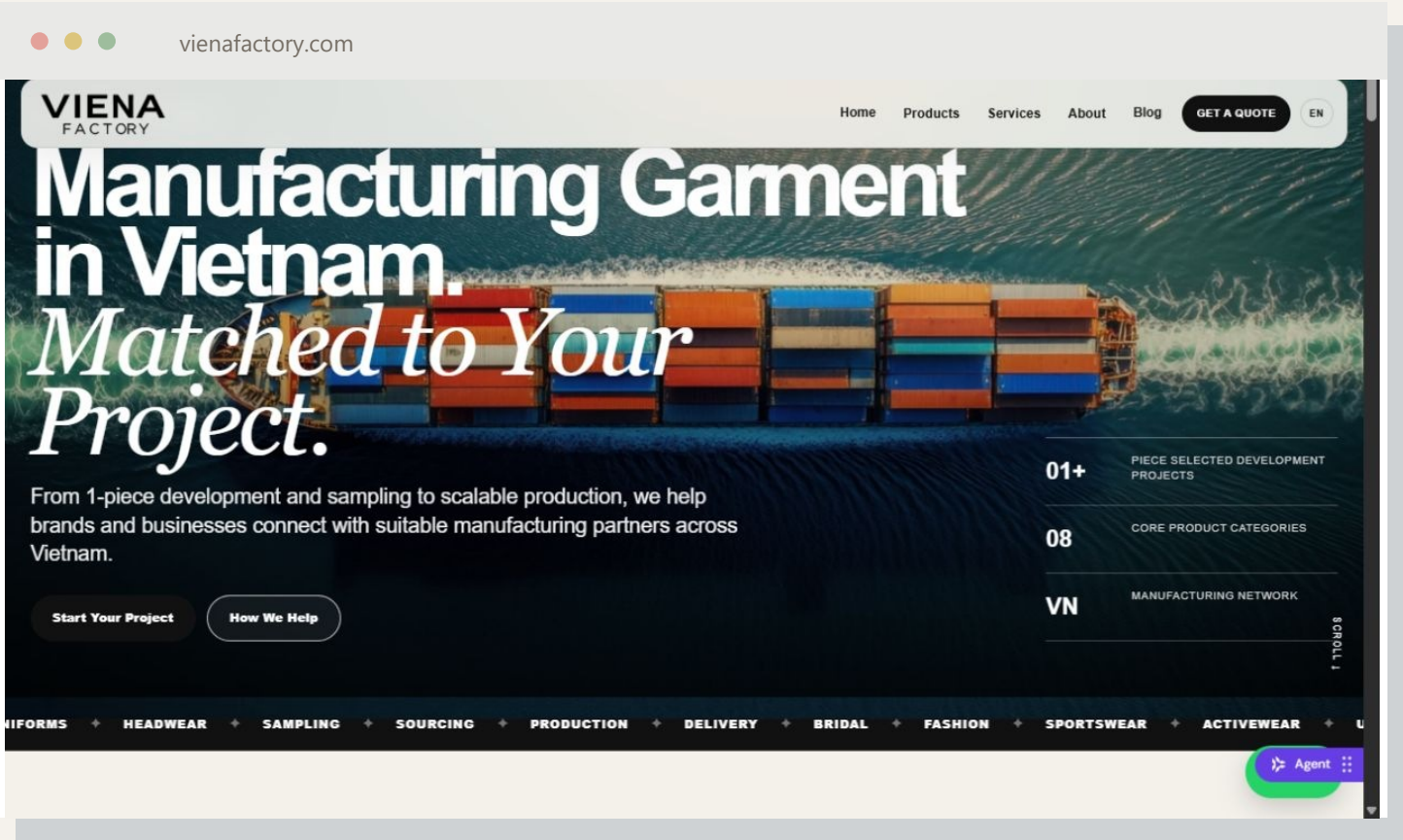
Tập trung cho một chiến dịch.

Sản phẩm · Ưu đãi · Ra mắt
Đăng ký / gửi yêu cầu

UI/UX · PHÁT TRIỂN WEBSITE · HƯỚNG DẪN QUẢN TRỊ · KIỂM TRA TRƯỚC BÀN GIAO

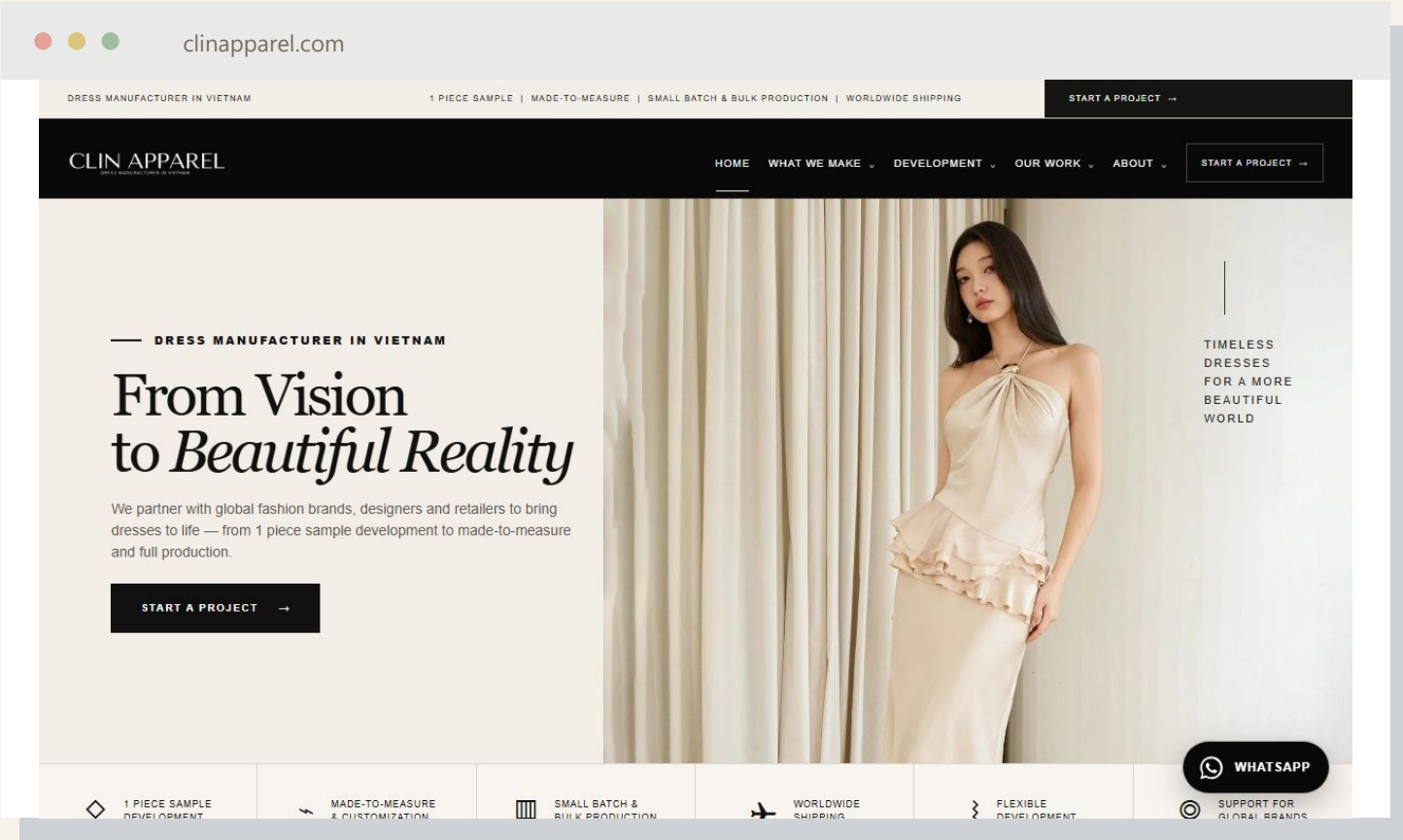
Built for business.

VIENA Factory / CLIN Apparel · Thiết kế website, logo và concept thương hiệu.



VIENA Factory

Năng lực · Dịch vụ · Yêu cầu dự án



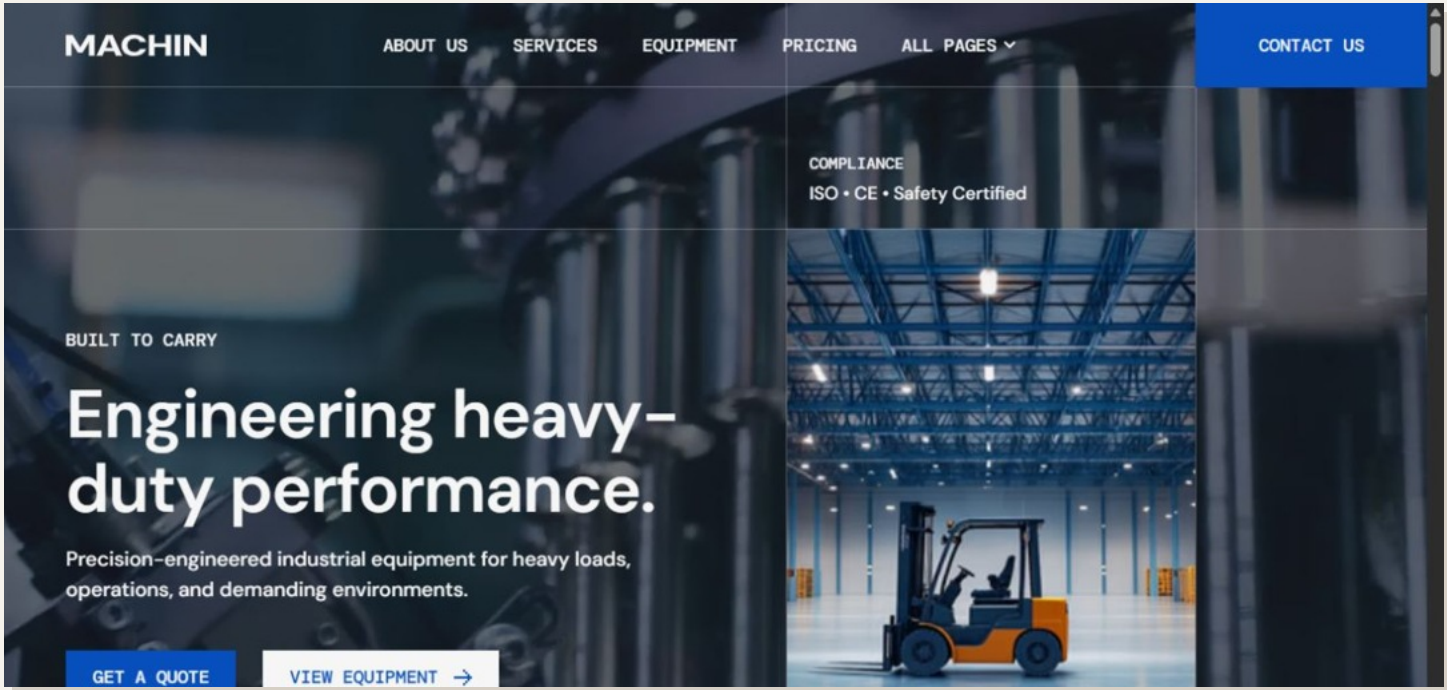
CLIN Apparel

Năng lực · Dịch vụ · Yêu cầu dự án



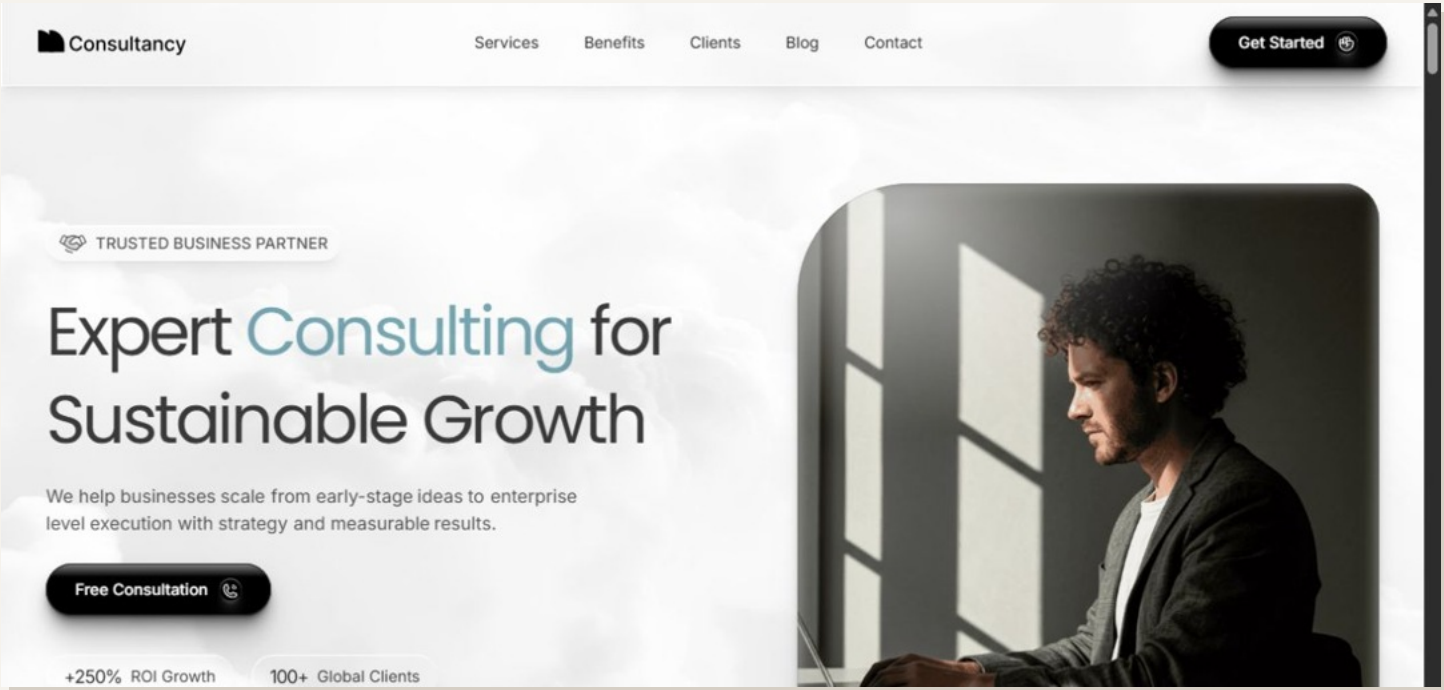
MẪU THAM KHẢO UI/UX

Thiết kế từ các tác giả trên Framer Marketplace. Bấm từng mẫu để xem nguồn.



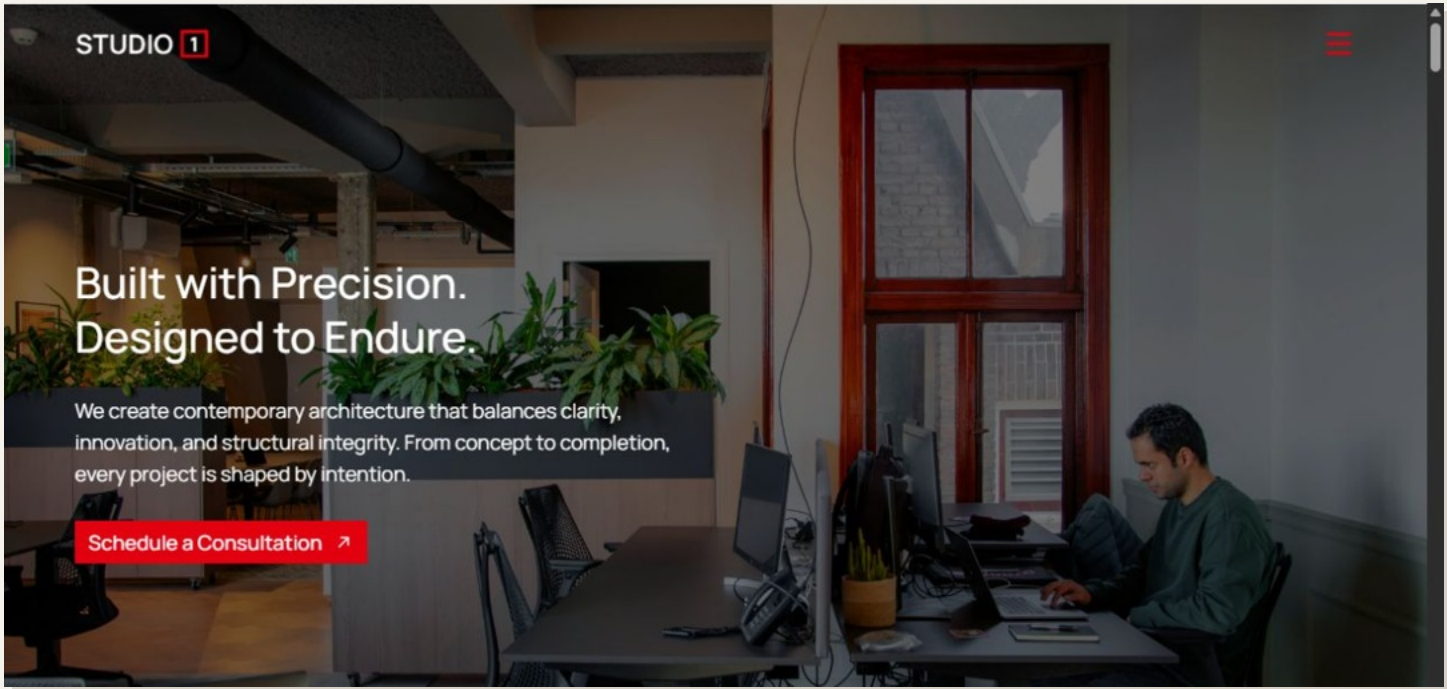
INDUSTRIAL

Sản xuất / thiết bị / fourtwelve



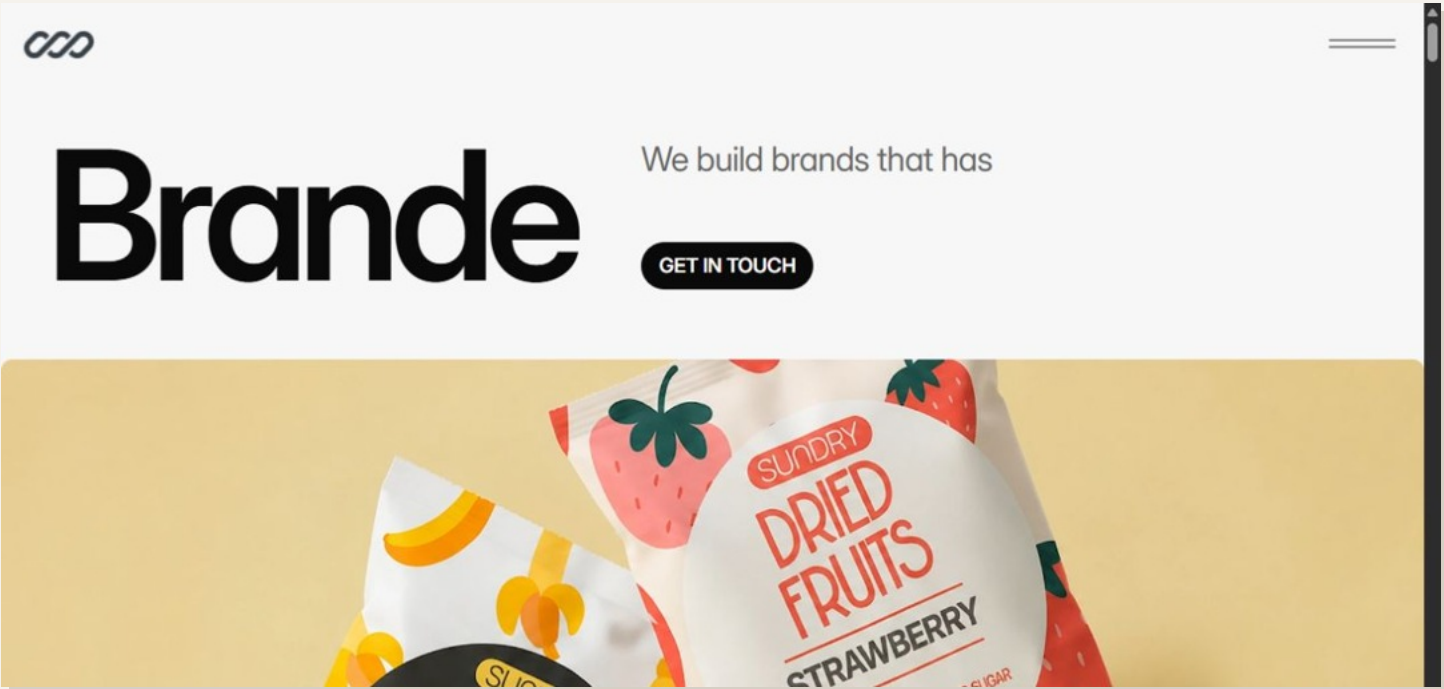
CONSULTANCY

Tư vấn / dịch vụ doanh nghiệp / TemplateX



STUDIO 01

Kiến trúc / xây dựng / Vlad Gabi



BRANDE

Studio / thương hiệu / Dinesh

Caleelilou.

WEBSITE THỰC TẾ

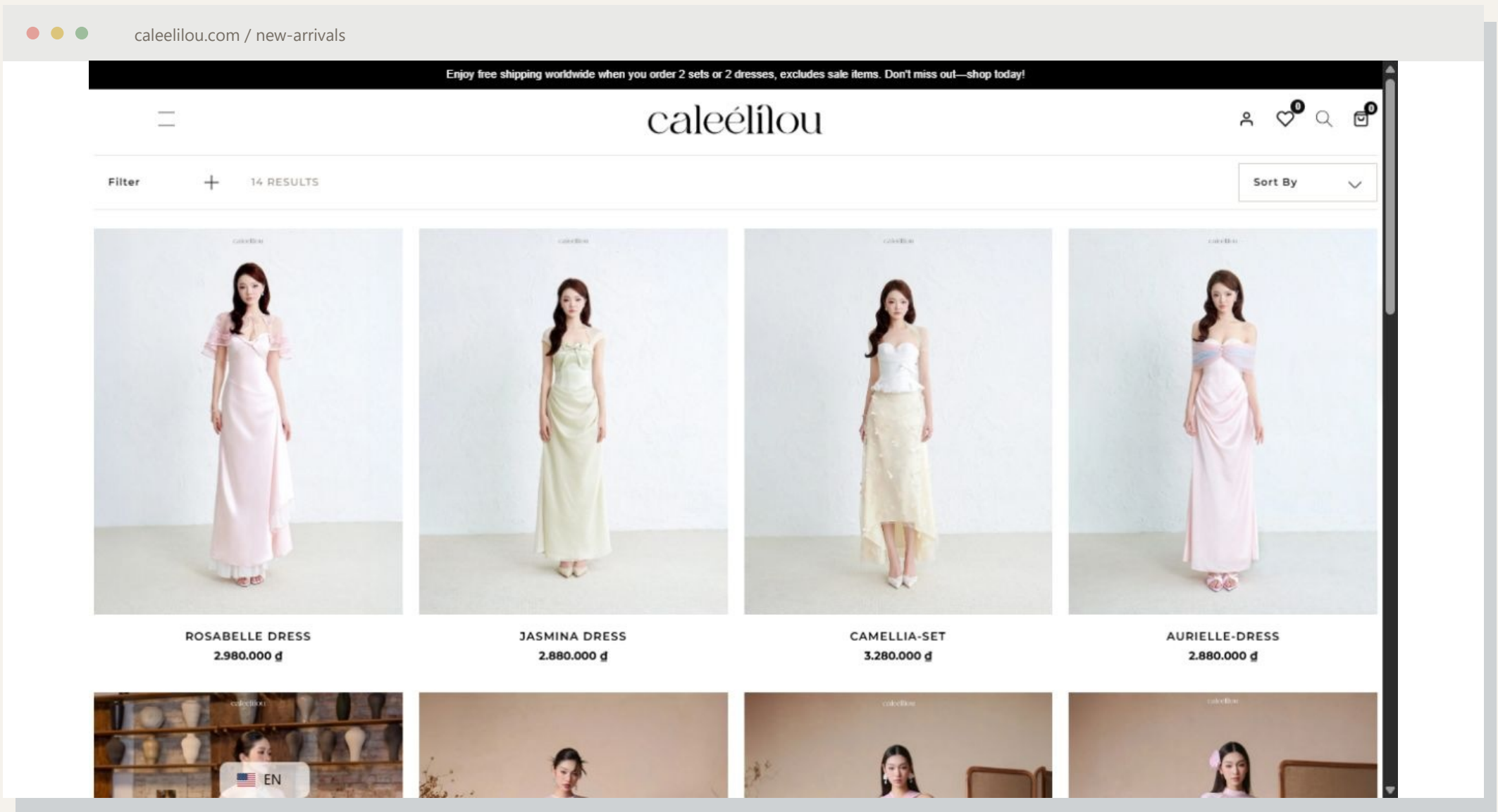
TRIAM THỰC HIỆN

Website Logo & nhận diện Concept hình ảnh

Danh mục thời trang, hình sản phẩm và trải nghiệm lựa chọn được trình bày trong cùng một tinh thần boutique.

TRANG NEW ARRIVALS

Chụp ngày 21.10.2026



caleelilou.com

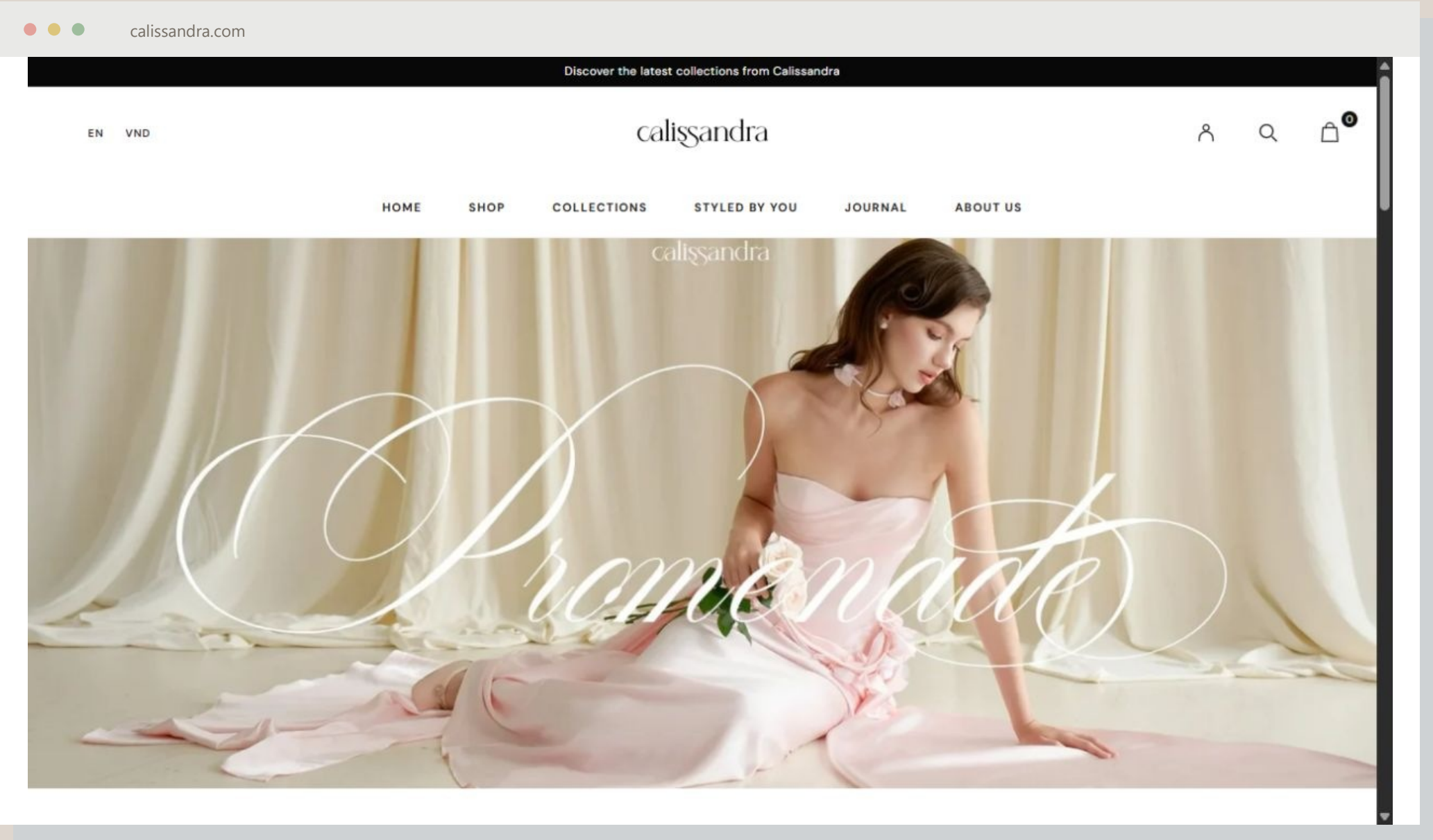


CALISSANDRA / DIGITAL BOUTIQUE

Fashion, with presence.

Website · Logo
Concept & hình ảnh thương hiệu

Bộ sưu tập và hình ảnh giữ vai trò trung tâm. Bố cục điều hướng khách từ khám phá đến xem sản phẩm.



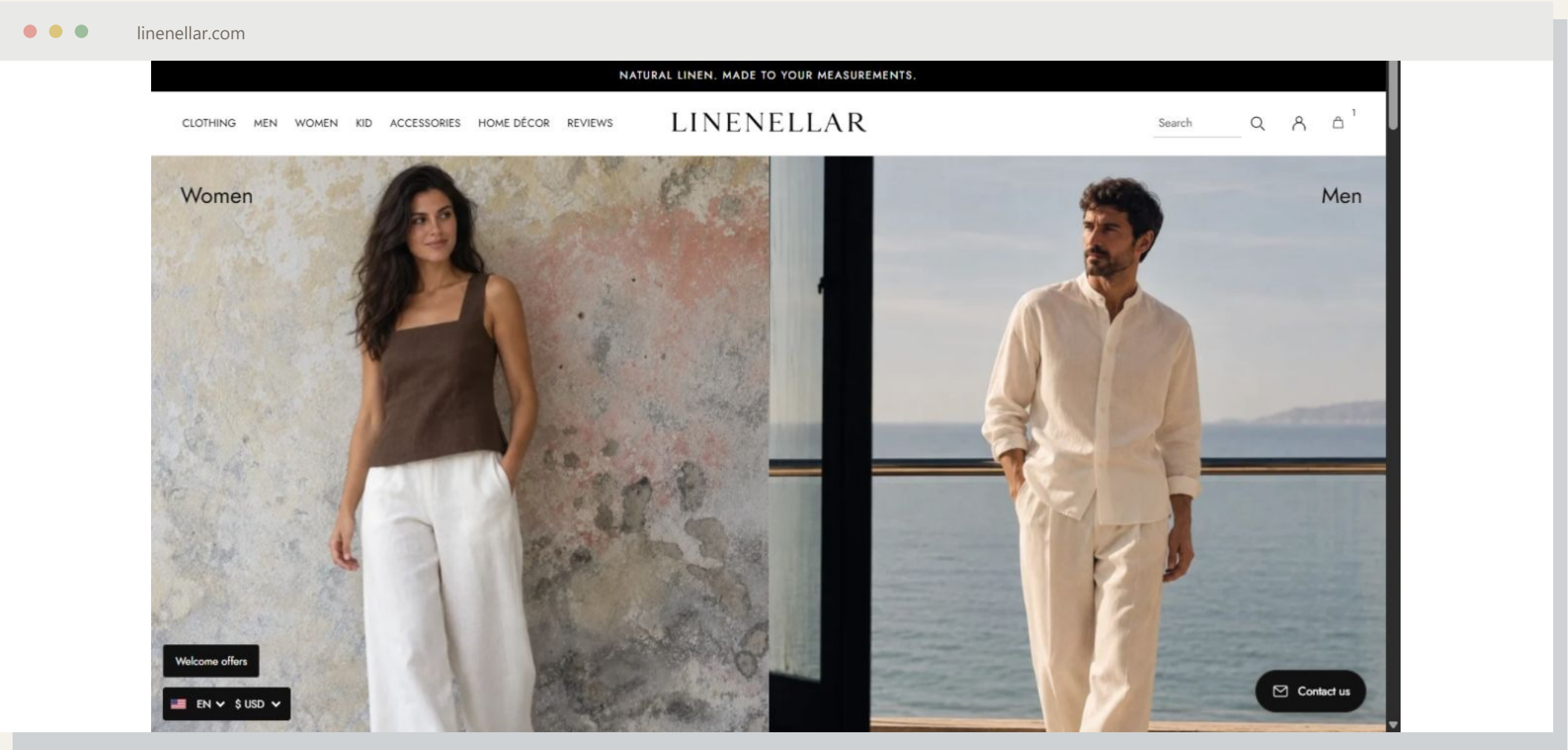
CALISSANDRA

calissandra.com



LINENELLAR.

Website, nhận diện và hình ảnh sản phẩm được triển khai xuyên suốt.



TRIAM THỰC HIỆN

Website / Logo
Hình sản phẩm 3D
Người mẫu AI

Từ hình ảnh sản phẩm đến trải nghiệm mua sắm, cùng một ngôn ngữ hình ảnh tự nhiên và nhất quán.

linenellar.com



THỜI TRANG / E-COMMERCE

4 hướng thiết kế cho thương hiệu & cửa hàng thời trang.

MAISON / 01

CollectionsAboutJournalSearchContact

THE NEW OCCASION EDIT

Dressed for
your moment.

Thoughtful silhouettes.
A wardrobe with a point of view.

Explore the edit ↗

NEW ARRIVALS / THE OCCASION EDIT

Discover the details



01 / MAISON / FASHION EDITORIAL

NOIR / STUDIO

CollectionsAboutJournalSearchContact

COLLECTION / CHAPTER 01

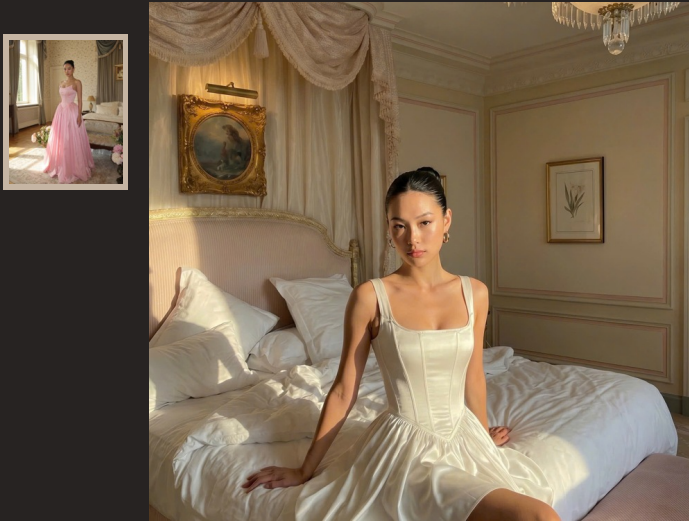
FORM.
FEELING.

The art of dressing, in your own way.

View the collection ↗

Dresses / New Season

Discover the details



03 / NOIR / CONTEMPORARY FASHION

STILL / LINEN

CollectionsAboutJournalSearchContact

Everyday,
redefined.

Natural textures. Considered forms.
Made around the way you live.

Discover linen ↗

NATURAL / CONSIDERED / PERSONAL

Discover the details

THE EVERYDAY SHIRT



02 / STILL / LINEN E-COMMERCE

LUNE / ATELIER

CollectionsAboutJournalSearchContact

SOFT FORMS / THE NEW EDIT

A softer
kind of statement.

New pieces, quietly expressive.
Explore the latest collection.

Shop new arrivals ↗

DRESSES / NEW SEASON

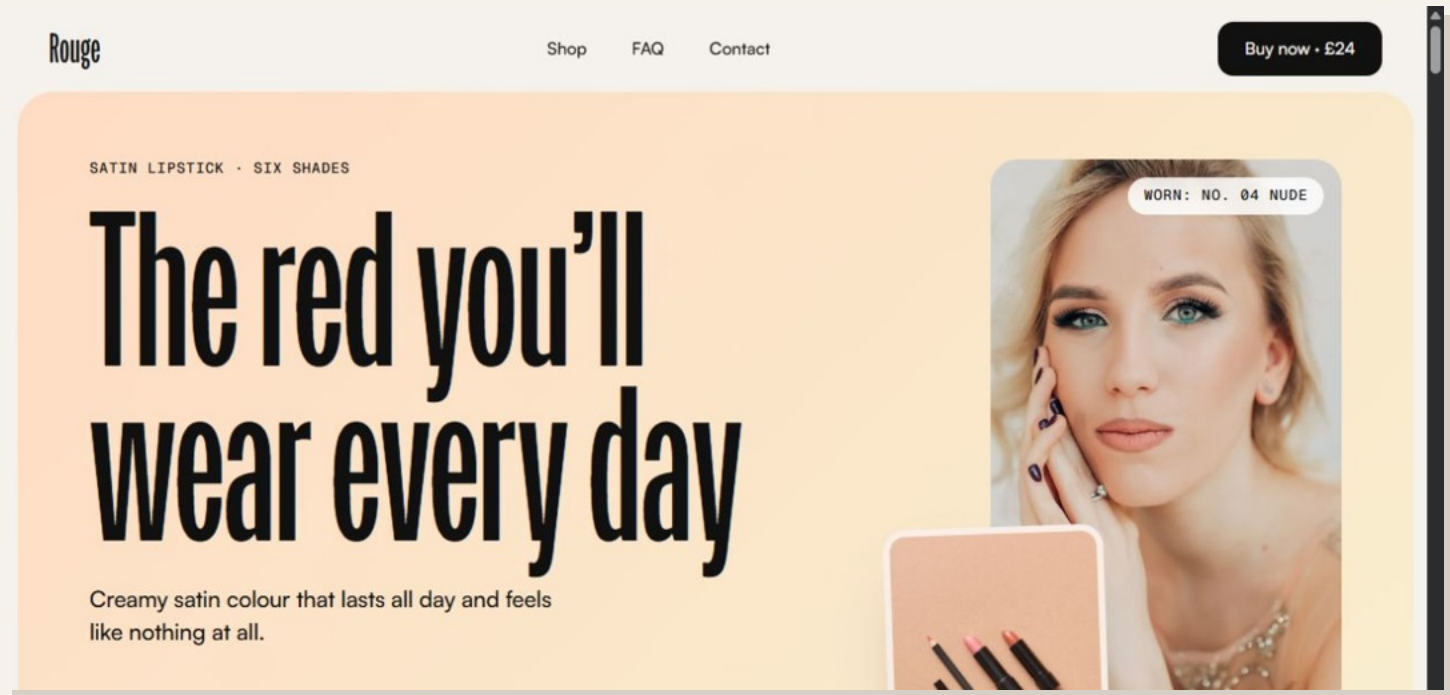
Discover the details



04 / LUNE / BOUTIQUE

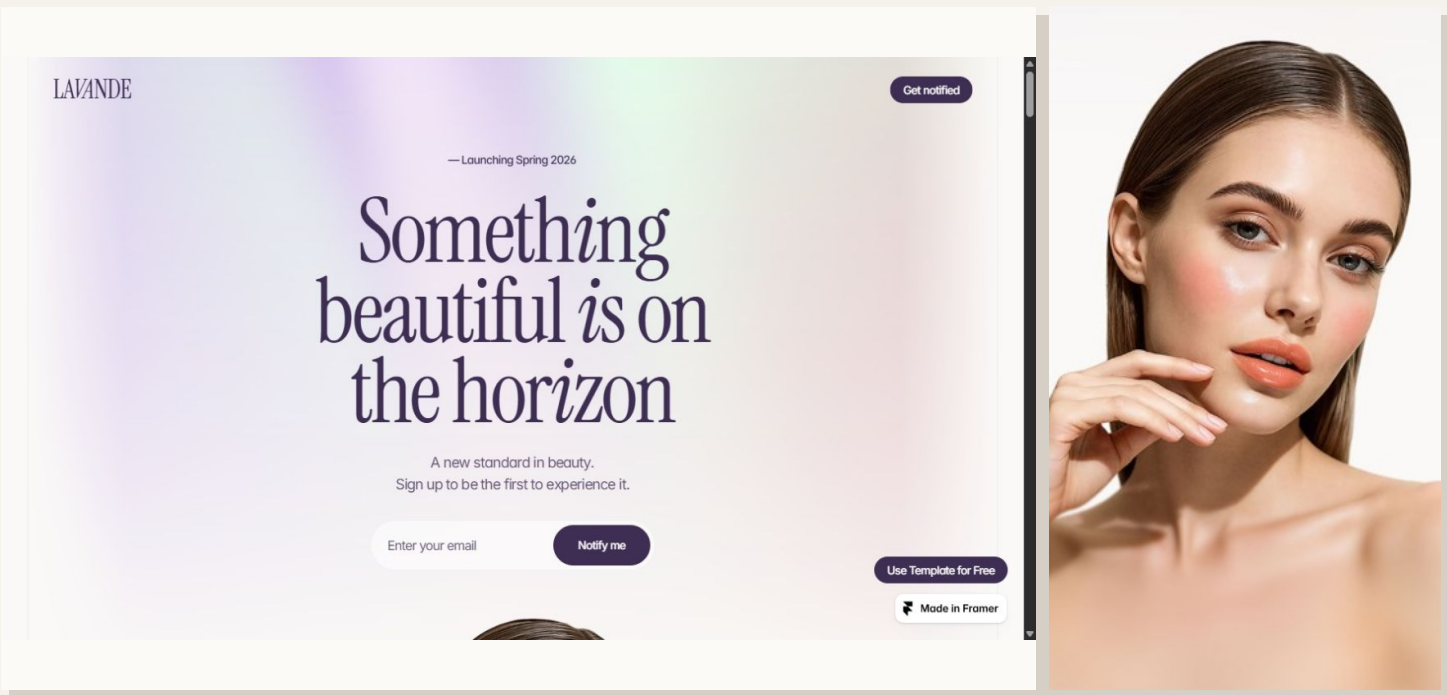
MẪU THAM KHẢO UI/UX

Thiết kế từ các tác giả trên Framer Marketplace. Bấm từng mẫu để xem nguồn.



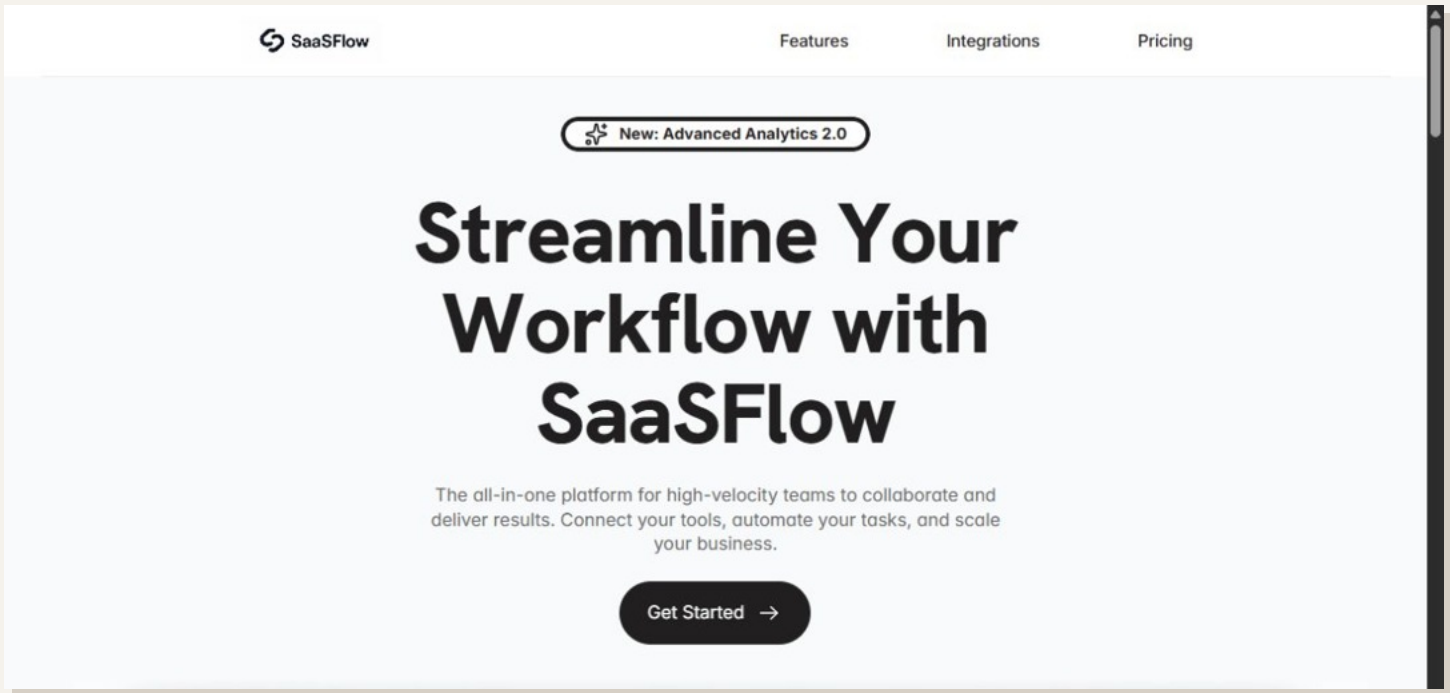
ROUGE STUDIO

Sản phẩm / chiến dịch / John Nicholson



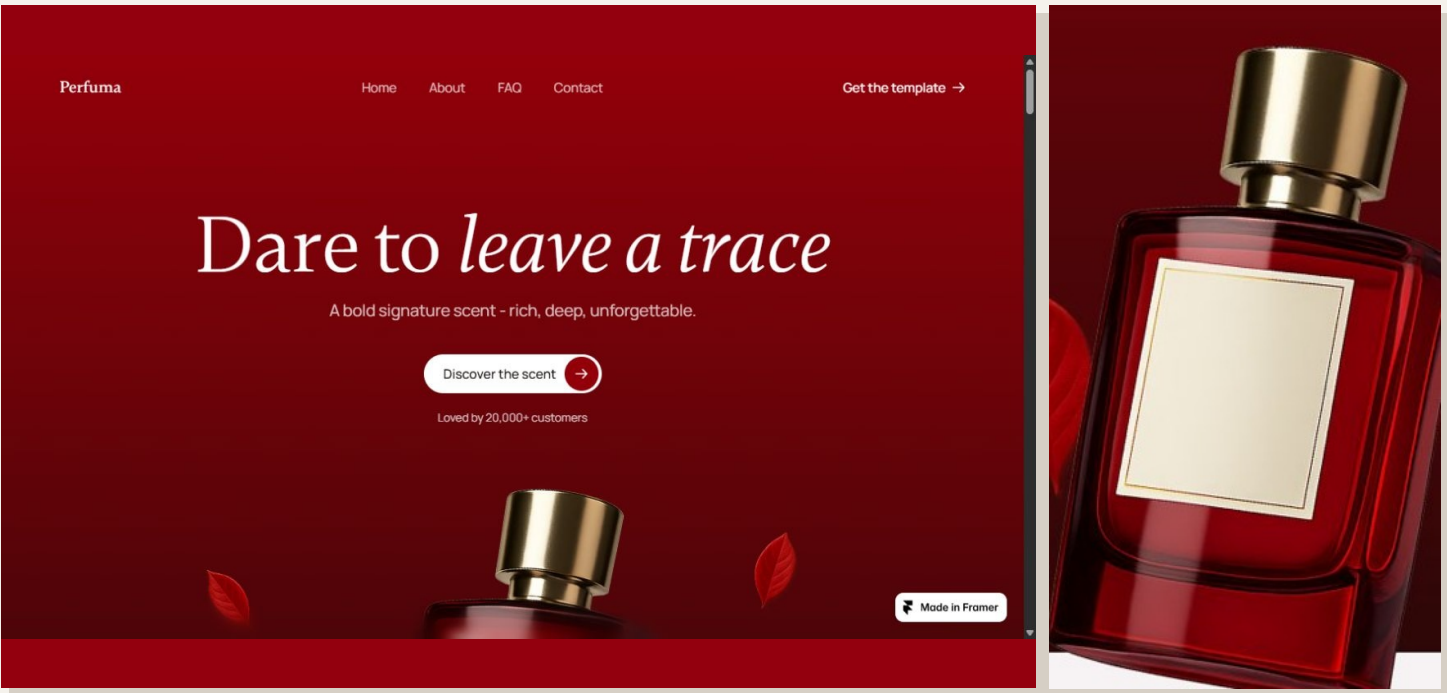
LAVANDE

Ra mắt / đăng ký nhận tin / Hamza Ehsan



SAASFLOW

Phần mềm / giới thiệu giải pháp / Noel Dario Andres



PERFUMA SCENTS

Sản phẩm / nhận yêu cầu / Adam Sebesta

Khách tìm thấy bạn. Website đón khách.

01

SEO

Tìm kiếm tự nhiên

Từ khóa & cấu trúc website
Tiêu đề, nội dung, liên kết
Nền tảng kỹ thuật và theo dõi

02

SEM

Kế hoạch tìm kiếm trả phí

Nhu cầu & nhóm từ khóa
Thông điệp và trang đích
Ngân sách, mục tiêu thử nghiệm

03

GOOGLE ADS

Triển khai quảng cáo

Chiến dịch & nội dung quảng cáo
Kết nối đo lường
Báo cáo và điều chỉnh

SEM là phần lập kế hoạch tìm kiếm trả phí; Google Ads là nền tảng triển khai. Phạm vi được thống nhất cùng nhau.

Ngân sách trả Google tách riêng phí dịch vụ. Đánh giá bằng dữ liệu thực tế; không hứa thứ hạng hoặc số đơn cố định.

Nhanh đến đâu?

PageSpeed Insights là công cụ của Google đánh giá hiệu suất tải trang trên thang 100.

TRÊN 80 / TỐT THEO TIÊU CHÍ TRIAM

5/5

website đạt trên 80/100 trong lần đo desktop.

83-99 điểm / Các dự án website & e-commerce

Nội dung lớn nhất hiển thị trong khoảng 0,7-1,8 giây trong các báo cáo desktop.

WEBSITE	ĐIỂM	LCP
VIENA Factory	96	0.9 s
CLIN Apparel	95	1.1 s
LINENELLAR	89	1.0 s
Caleelilou	83	1.8 s
Calissandra	99	0.7 s

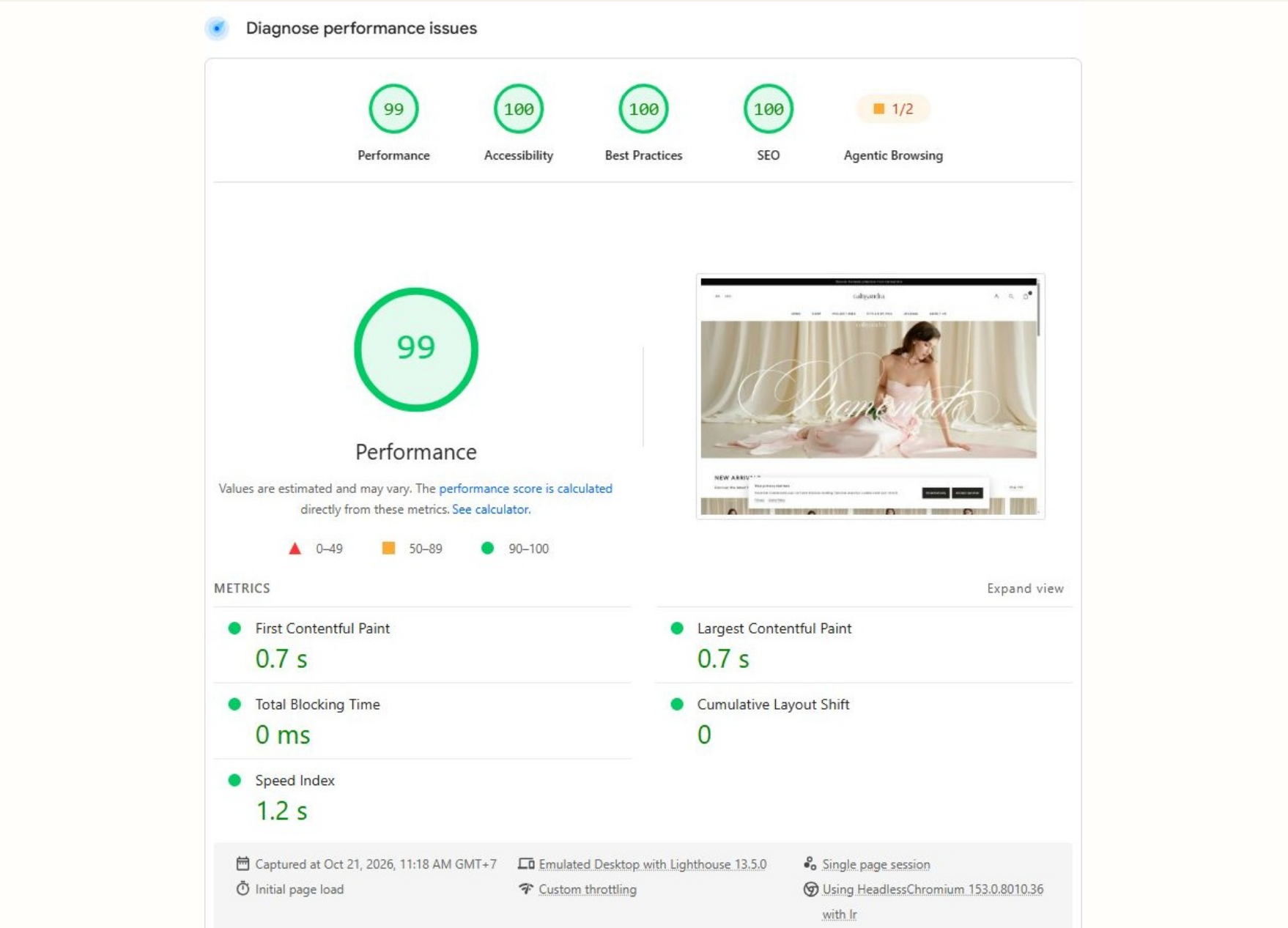
LCP: thời gian phần nội dung lớn nhất xuất hiện. Đây là kết quả mô phỏng của từng trang chủ, không phải toàn bộ website.

Đo ngày 21/10/2026, khoảng 11:18 GMT+7. Điểm có thể thay đổi giữa các lần đo. Mốc trên 80 là tiêu chí giới thiệu dự án của TRIAM.

Tối ưu theo tiêu chí nghiệm thu: chú trọng tốc độ, khả năng hiển thị nội dung và bàn giao báo cáo đo cho các URL đã thống nhất.

Calissandra. Hiệu suất được đo.

GOOGLE PAGESPEED INSIGHTS / TRANG CHỦ / 21.10.2026



99

PERFORMANCE / 100

0,7 giây
Nội dung lớn nhất xuất hiện trong lần đo desktop.

Ảnh báo cáo gốc với trọn vùng điểm Performance và các chỉ số. Nhấn ảnh để xem báo cáo Google.

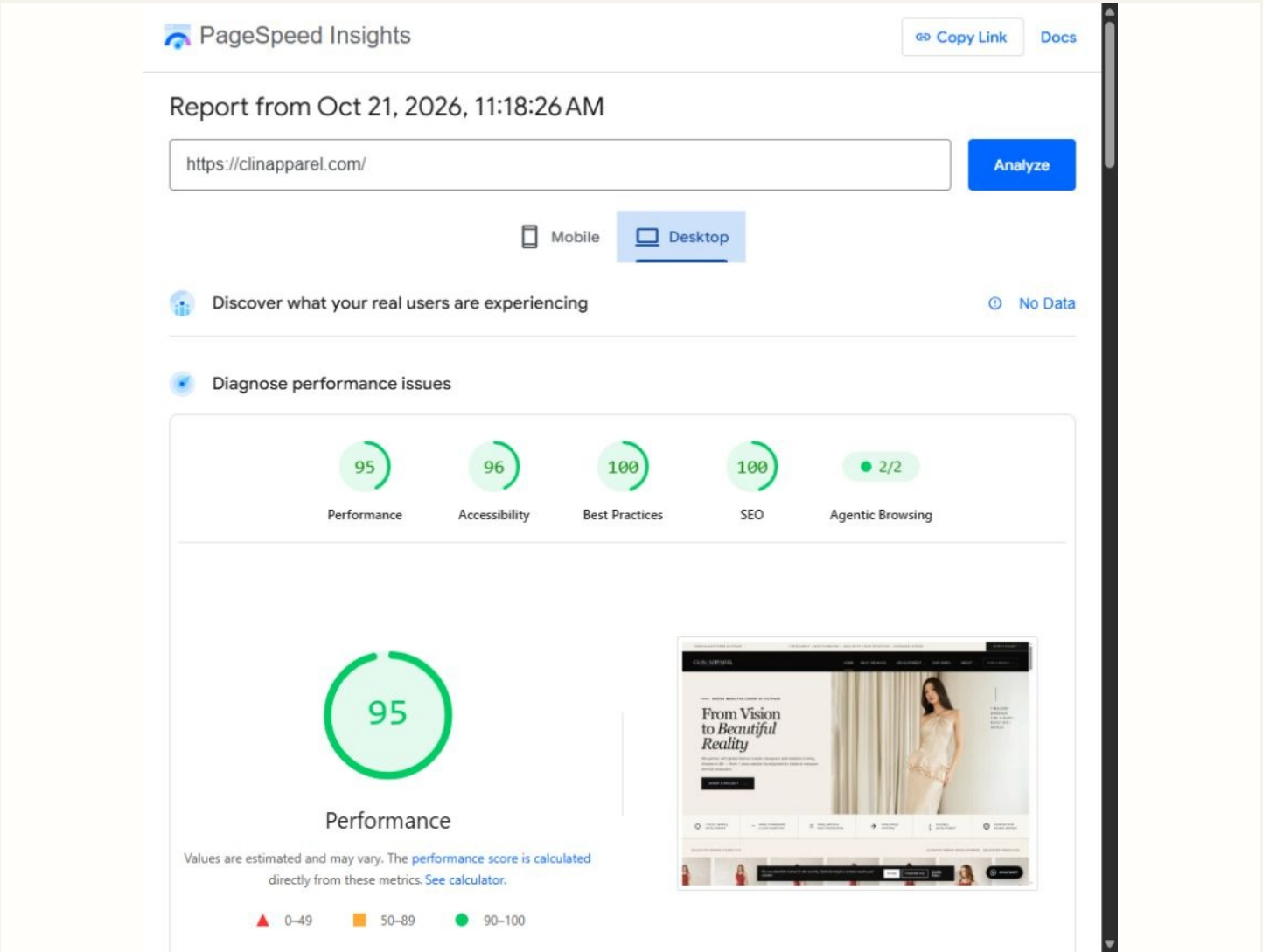
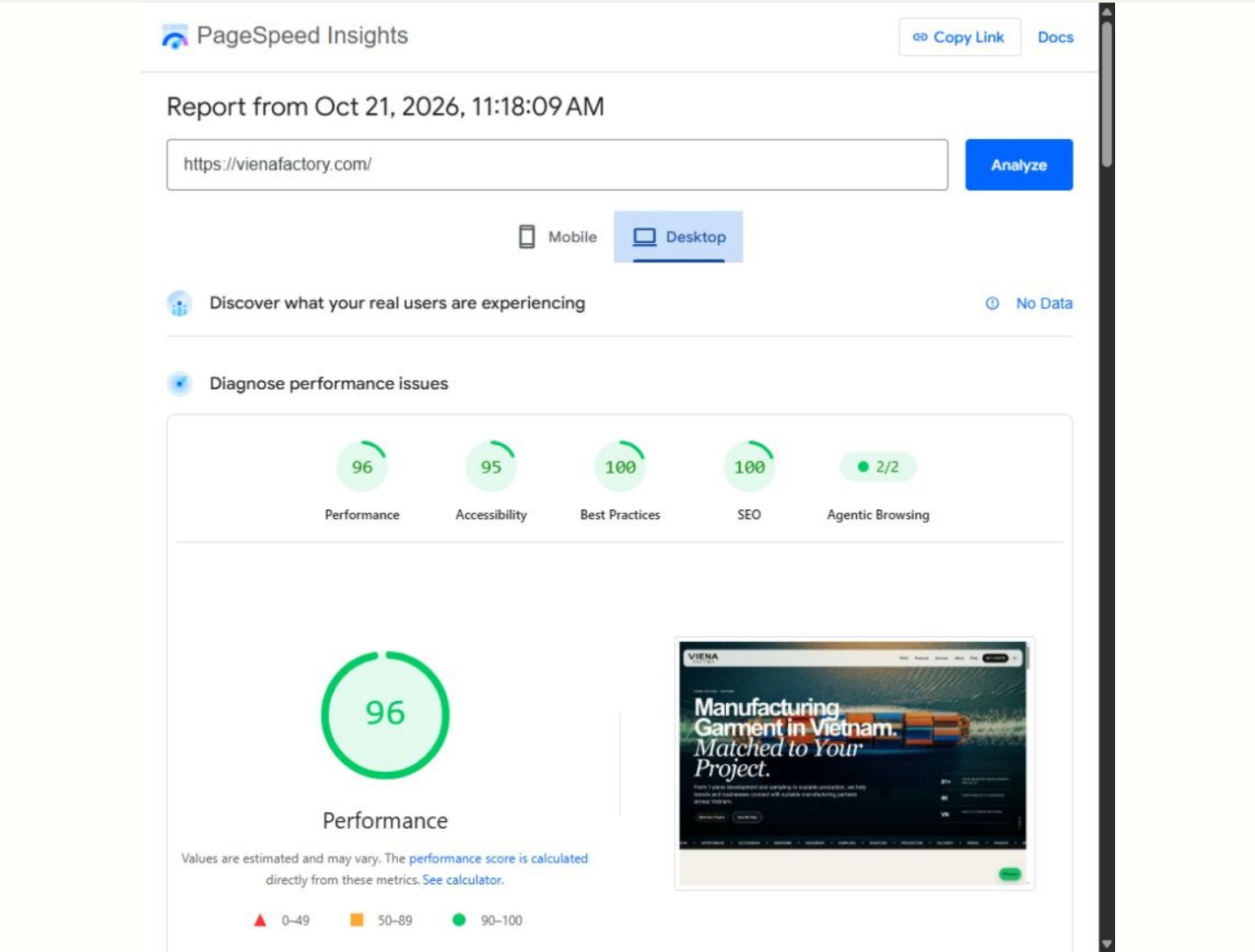
Hiệu suất có bằng chứng.

TRANG CHỦ / DESKTOP / 21.10.2026 / NHẤN ẢNH ĐỂ MỞ BÁO CÁO

VIENA Factory

96 CLIN Apparel

95



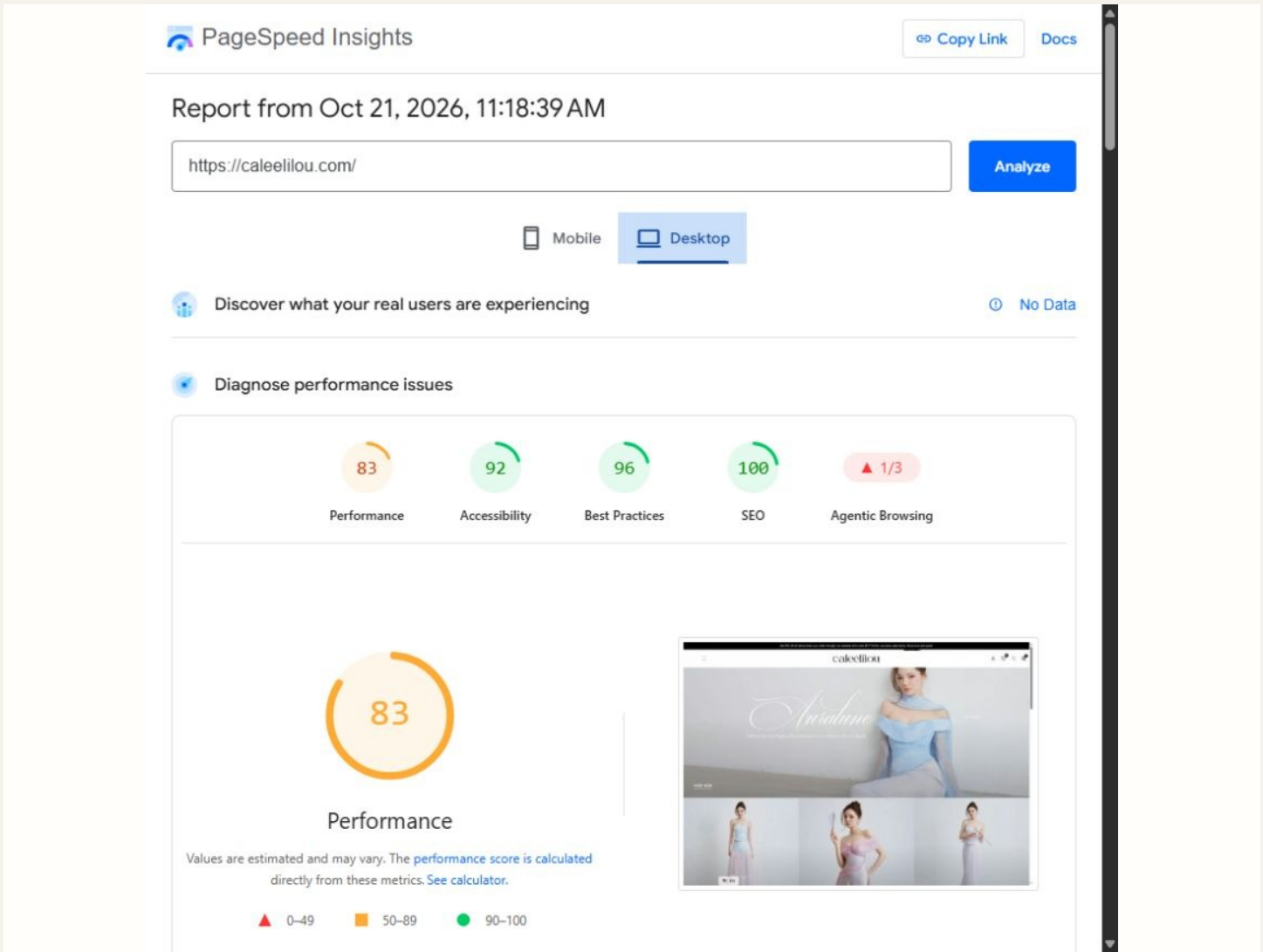
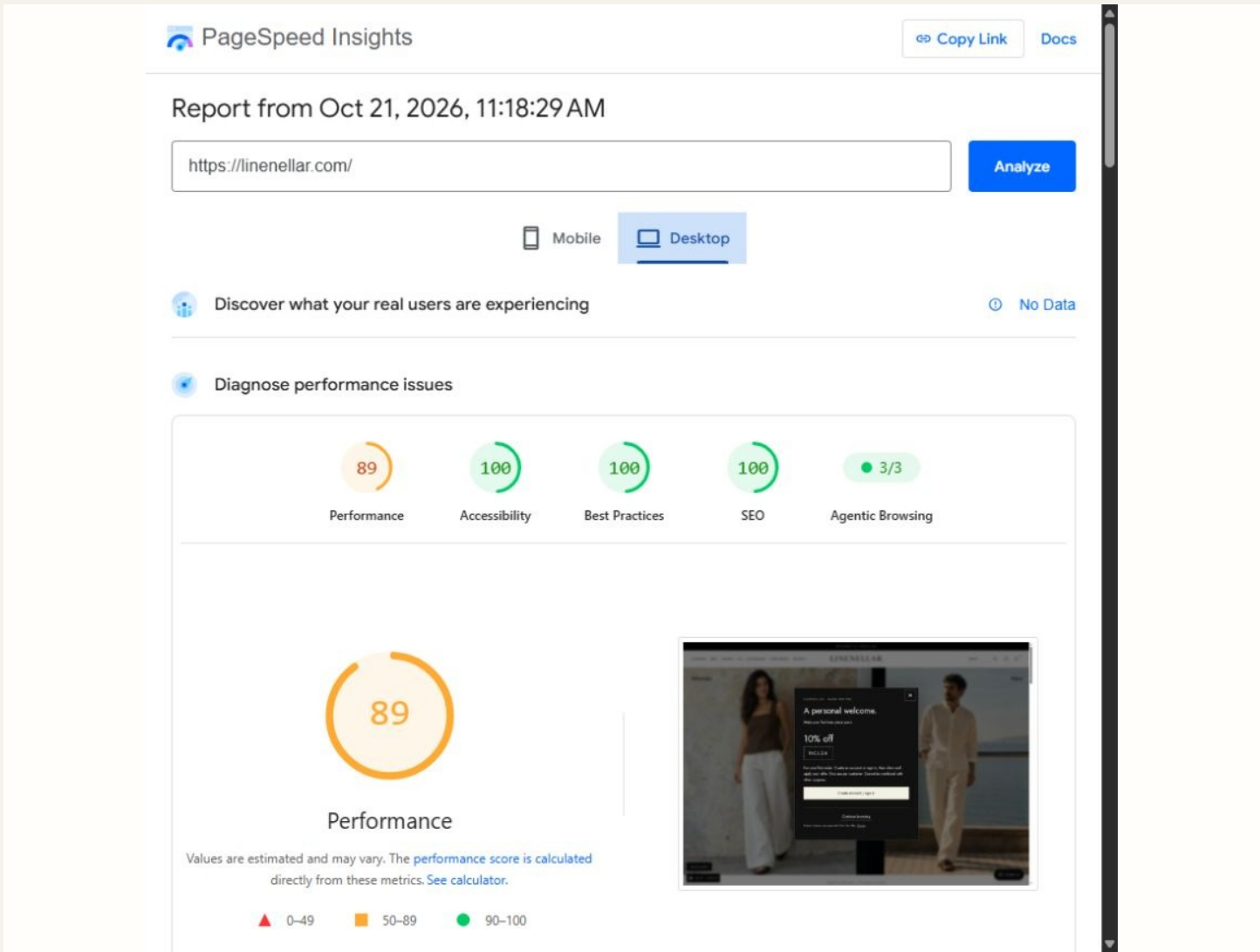
Hiệu suất có bằng chứng.

TRANG CHỦ / DESKTOP / 21.10.2026 / NHẤN ẢNH ĐỂ MỞ BÁO CÁO

LINENELLAR

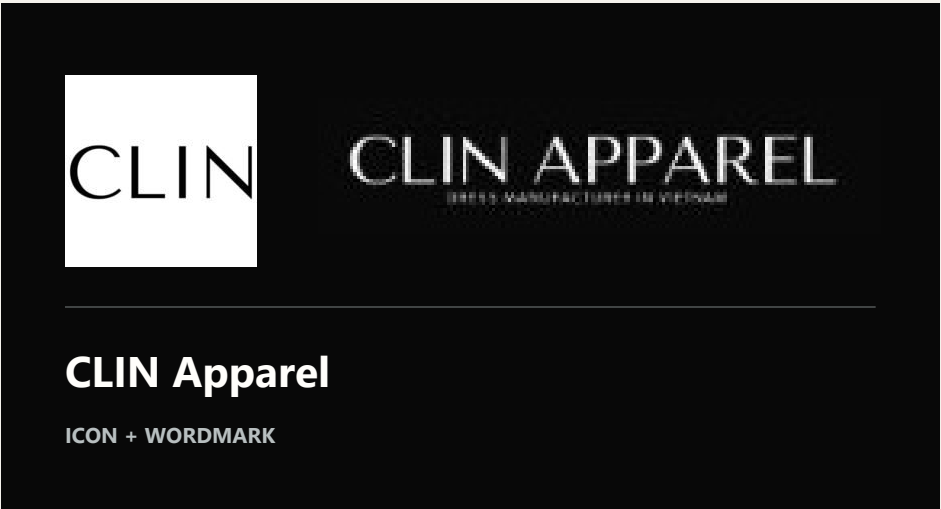
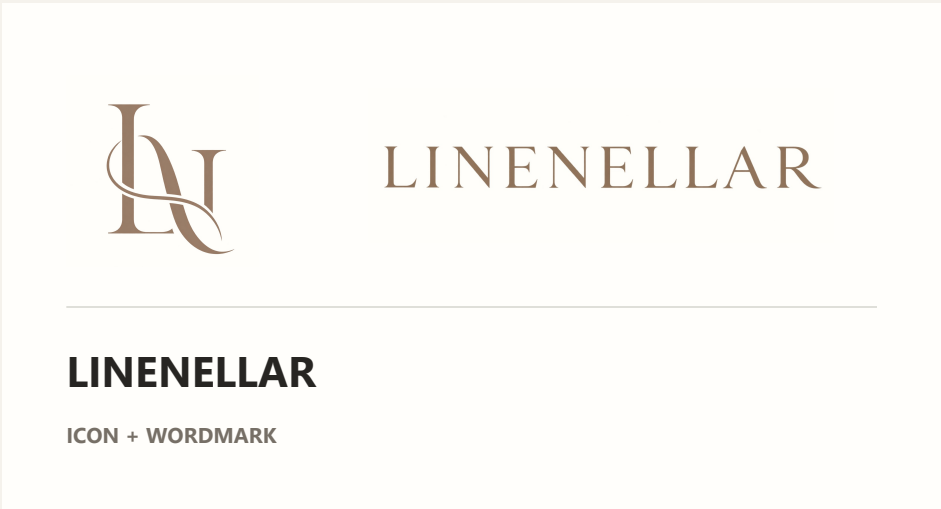
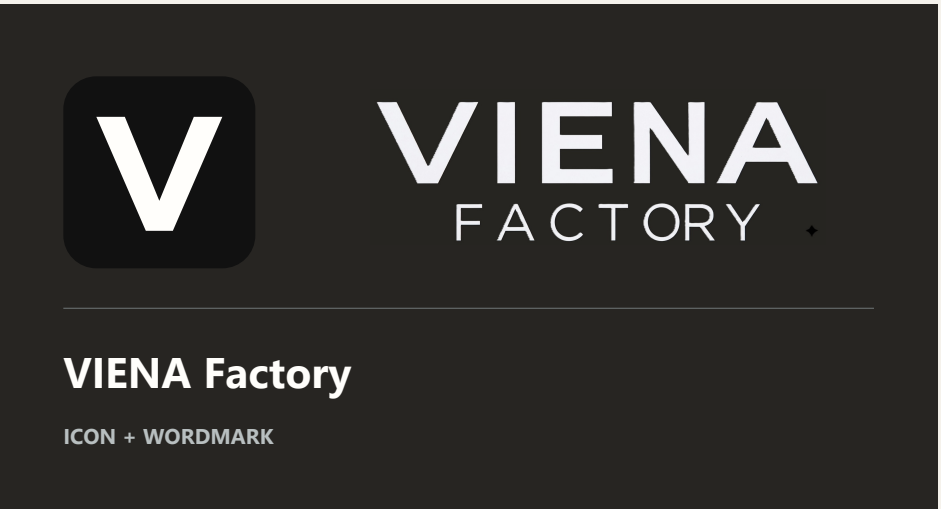
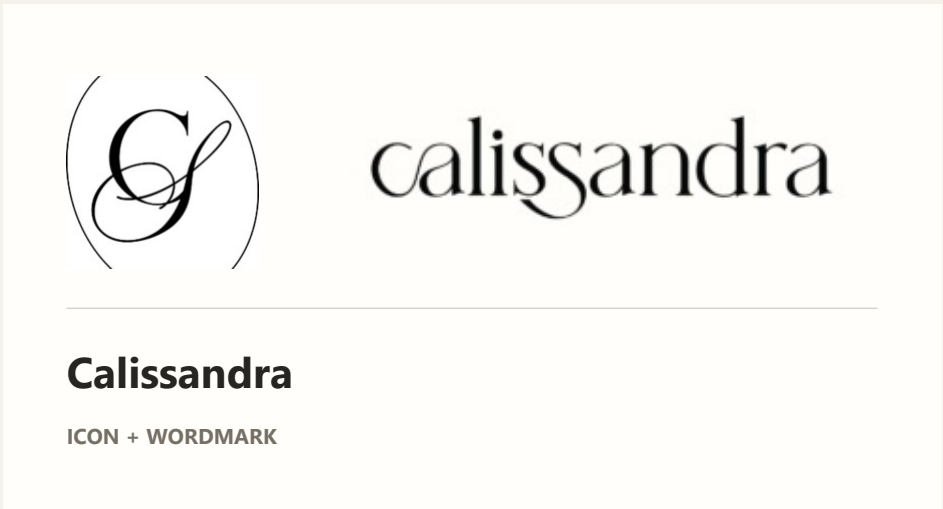
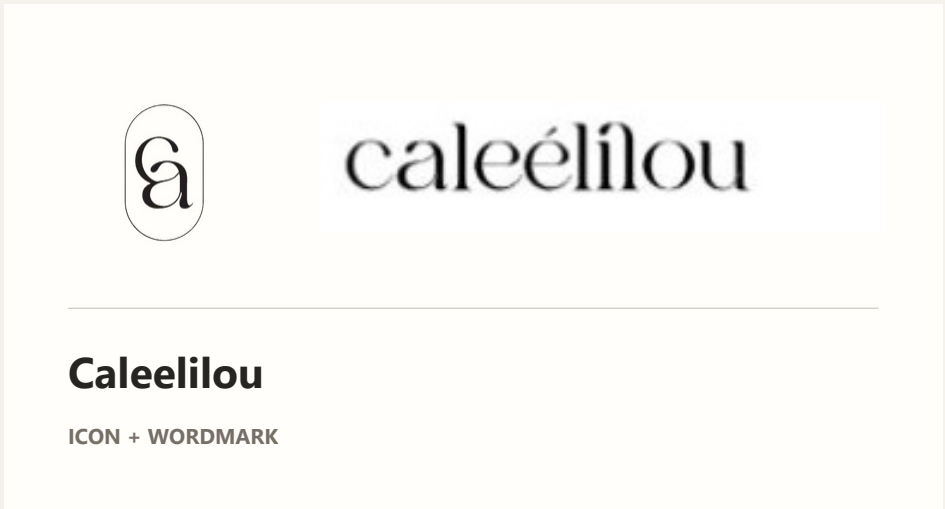
89 Caleelilou

83



Nhận diện có dấu ấn.

Logo chữ và biểu tượng gốc trên website.
Thiết kế thương hiệu do TRIAM thực hiện.



Một sản phẩm. Nhiều cách thể hiện.



HÌNH SẢN PHẨM 3D



NGƯỜI MẪU AI



HÌNH SẢN PHẨM 3D



NGƯỜI MẪU AI

Thực hiện cho LINENELLAR: hình sản phẩm, người mẫu, bối cảnh và cách trình bày phục vụ website, catalog và nội dung quảng bá.

Sản phẩm có câu chuyện.



TRIAM / VIENA FACTORY

Tạo hình. Tạo cảm nhận.

Concept sản phẩm, phối màu, bố cục và chi tiết để giới thiệu hướng thiết kế.

Website · Catalog
Banner · Nội dung sản phẩm

Hình concept sản phẩm; không phải bằng chứng sản phẩm đã được sản xuất.

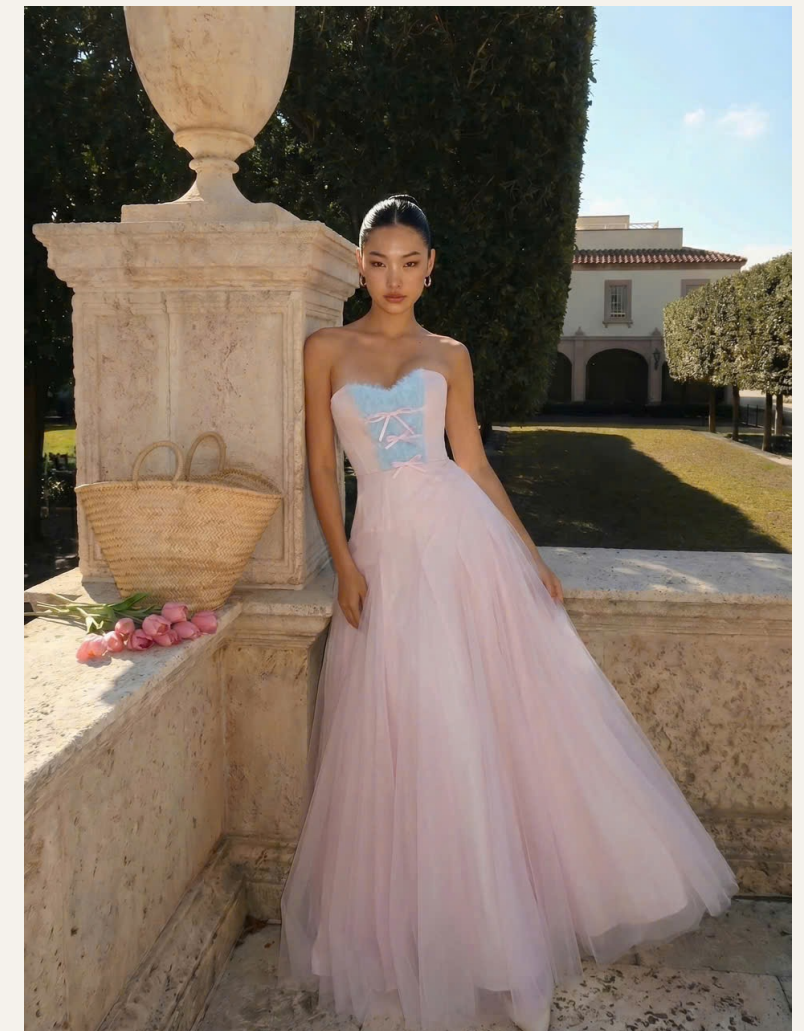
Fashion stories.

NGƯỜI MẪU AI MẶC TRANG PHỤC



THỰC HIỆN: TRIAM STUDIO / NGƯỜI MẪU AI, BỐI CẢNH & HOÀN THIỆN HÌNH ẢNH

An editorial
point of view.



Người mẫu AI mặc trang phục / Hình ảnh thực hiện cho khách hàng.

Từ brief đến bàn giao.

Dịch vụ hỗ trợ: post social, carousel, banner, ảnh bìa, hình quảng cáo và cắt ghép ảnh/video theo brief.

TƯ VẤN TRƯỚC KHI THIẾT KẾ

Khách hàng mục tiêu.
Thông điệp và điểm khác biệt.
Hành trình từ xem đến liên hệ.

01 / TRAO ĐỔI

Mục tiêu, ngành hàng, thời gian và ngân sách.

02 / CHỐT PHẠM VI

Đầu ra, chi phí và tiêu chí nghiệm thu.

03 / THIẾT KẾ & TRIỂN KHAI

Duyệt từng giai đoạn trước khi hoàn thiện.

04 / BÀN GIAO

Hướng dẫn sử dụng và hỗ trợ theo thỏa thuận.

Phí dịch vụ, hosting, tên miền, công cụ trả phí và ngân sách quảng cáo được tách rõ trong báo giá.

Báo giá rõ từng hạng mục.

Trao đổi nhu cầu để tách rõ chi phí triển khai, duy trì và các hạng mục phát sinh.

HẠNG MỤC	PHẠM VI & THỜI ĐIỂM	CÁCH TÍNH PHÍ
01 Thiết kế & build website	Thiết kế giao diện và phát triển website theo quy mô, chức năng, nội dung đã thống nhất.	5-20 triệu đồng / dự án
02 Hosting & domain	Năm đầu: đăng ký domain và thuê hosting. Hằng năm: gia hạn hosting, domain; báo rõ từng khoản.	Năm đầu + gia hạn hằng năm
03 Hình ảnh & nội dung bổ trợ	Nếu khách chưa có tư liệu: hình sản phẩm, người mẫu AI, video, banner và các nội dung cần thiết.	Theo khối lượng & yêu cầu
04 SEO cơ bản / SEO hằng tháng	Tách phí tối ưu nền tảng ban đầu và phí nội dung, theo dõi, tối ưu SEO định kỳ hằng tháng.	SEO cơ bản + phí hằng tháng
05 SEM / Google Ads	Theo ngân sách khách hàng; tách phí dịch vụ và ngân sách trả Google. Thường đánh giá sau khoảng 3 tháng website vận hành để chốt hướng triển khai.	Theo ngân sách & phạm vi
06 Phát triển thêm tính năng	Bổ sung chức năng, tích hợp hoặc mở rộng ngoài phạm vi ban đầu. Trao đổi và chốt báo giá trước khi làm.	Báo giá theo tính năng

Các phí ngoài thiết kế/build website được báo riêng theo nhu cầu. Phạm vi và chi phí được thống nhất trước khi triển khai.

Cam kết rõ. Đồng hành lâu dài.

BẢO HÀNH & KHẮC PHỤC LỖI

Cam kết bảo hành và sửa lỗi kỹ thuật thuộc phạm vi website đã bàn giao.

Tiếp nhận, kiểm tra và khắc phục khi phát hiện lỗi. Các yêu cầu phát triển thêm được trao đổi và báo giá riêng trước khi thực hiện.

Đầu ra, phạm vi hỗ trợ và các điều kiện bảo hành được thống nhất trong từng dự án.

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

**Cùng hiểu khách hàng.
Cùng tìm hướng đi.**

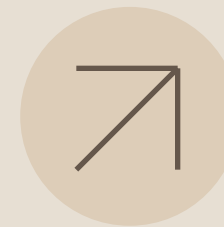
Tư vấn, trao đổi và nghiên cứu khách hàng, thị trường, đối thủ; cùng làm rõ thông điệp, kênh tiếp cận và cách giới thiệu sản phẩm.

Đồng hành để doanh nghiệp tối ưu cách tiếp cận khách hàng và phát triển theo từng giai đoạn.

LET'S BUILD YOUR WEB.

Website trước. Thương hiệu và hình ảnh đi cùng.
Gửi mục tiêu để nhận đề xuất phù hợp.

LIÊN HỆ NGAY ĐỂ NHẬN TƯ VẤN



EMAIL

tritamvo22@gmail.com

ĐIỆN THOẠI

0933 435 533

TRIAM STUDIO